

2019
ICTCOMM
VIETNAM

6 – 8/06/2019

TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ
TRIỂN LÃM SÀI GÒN (SECC)

BÁO CÁO
TRIỂN LÃM 2019

THỐNG KÊ SAU TRIỂN LÃM

VIETNAM ICTCOMM 2019 – Triển lãm thương mại chuyên ngành về Công nghệ thông tin, Viễn thông và Điện tử quy mô quốc tế lớn nhất tại Việt Nam!

Sản phẩm trưng bày đến từ hơn 18 quốc gia và khu vực



Diện tích trưng bày hơn **10,000 m²**



Kết nối với hơn **8,000** khách tham quan chuyên ngành



Thu hút sự tham gia trưng bày của hơn **375** doanh nghiệp



Sản Phẩm Trưng Bày



- Công Nghệ Thông Tin
- Giải Pháp Công Nghệ Thông Tin
- Giải Pháp Doanh Nghiệp
- Phần Mềm Quản Lý Doanh Nghiệp ERP
- Giải Pháp Tòa Nhà Thông Minh
- Big Data / Cloud / Data Center / IoT
- Quản lý & Lưu Trữ Tài Nguyên Kỹ Thuật Số
- Giải Pháp Dịch Vụ Tổng Đài IP / Cloud
- Sản Phẩm Viễn Thông
- Hệ Thống Bảo Mật An Ninh Mạng
- Công Nghệ Mã Hoá
- Sản Phẩm Điện Tử
- Phụ Kiện Điện Tử/Điện Thoại
- Hạ Tầng Cơ Sở
- Cáp Quang / Sợi Cáp Quang
- Truyền Thông Đa Phương Tiện Tương Tác

SƠ LƯỢC NHÀ TRƯNG BÀY

- 78%** doanh nghiệp tham dự đã được gặp gỡ và làm việc với đúng nhóm khách hàng mục tiêu của họ
- 84%** doanh nghiệp tham dự cho biết rằng chắc chắn họ sẽ tham dự tiếp tục vào năm tới
- 90%** doanh nghiệp tham dự cho biết rằng sẽ giới thiệu cho đối tác và bạn bè đến Triển lãm
- 92%** doanh nghiệp rất hài lòng về việc tham gia triển lãm lần này
- 93%** doanh nghiệp rất hài lòng về hoạt động bên lề và dịch vụ tại Triển lãm

VIETNAM ICTCOMM 2020 : Số liệu tham khảo



400+
CÔNG TY
TRƯNG BÀY



15,000+
KHÁCH THAM QUAN
CHUYÊN NGÀNH



10,000m²
DIỆN TÍCH
TRƯNG BÀY

CẢM NHẬN TỪ NHÀ TRƯNG BÀY



Đến với triển lãm năm nay doanh nghiệp chúng tôi mang đến giới thiệu với khách hàng và đối tác những sản phẩm mới nhất. Đây là một triển lãm chuyên ngành giúp cho các doanh nghiệp tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn.

**Mr. Lưu Công Việt - Giám Đốc Sản Xuất
CÔNG TY CỔ PHẦN C-FIBER VIỆT NAM**



Đây là mùa thứ 2 chúng tôi tham dự Triển lãm Vietnam ICTCOMM, từ đây chúng tôi đã có những mối quan hệ với nhiều các CTO, trong đó có những tập đoàn lớn, họ cũng tìm đến chúng tôi thông qua triển lãm. Triển lãm tổ chức quy mô lớn, nhân viên phục vụ khách hàng tốt, đáp ứng được mong muốn của khách tham gia.

**Ms. Khúc Thị Hồng Nga
Manager – Sale Management
DUALI INC KOREA**



Triển lãm giúp cho khách hàng, các doanh nghiệp, các đơn vị có nhu cầu sử dụng dịch vụ tìm kiếm nhà cung cấp một cách nhanh và dễ dàng nhất.

**Mr. Ngọc - Account Manager
CÔNG TY CỔ PHẦN HẠ TẦNG
VIỄN THÔNG CMC**

SƠ LƯỢC NHÀ TRƯNG BÀY

Top 10 Quốc gia tham dự Triển lãm



Malaysia



Nhật Bản



Trung Quốc



Hàn Quốc



Singapore



USA



Đài Loan



Ấn Độ



Việt Nam



Hong Kong



CẢM NHẬN TỪ NHÀ TRƯNG BÀY



Việt Nam ICTCOMM 2019 là Triển lãm đầu tiên công ty của chúng tôi tại Việt Nam, giới thiệu dòng sản phẩm về quản lý toà nhà thông minh đầu tiên vào thị trường này đã có nhiều tín hiệu tốt và phản hồi mà chúng tôi nhận được từ khách hàng là rất đáng khích lệ. Khách tham quan cũng thực sự rất tuyệt vời, chúng tôi đã có cơ hội trao đổi và hợp tác với những người quan tâm đến lĩnh vực sản phẩm của chúng tôi.

**Mr. Shinichi Iwamoto - President
JAPAN TELEGARTNER LTD.**



Đây là dịp để các doanh nghiệp tiếp cận với những đối tác tiềm năng, nhà đầu tư ở cả trong và ngoài nước. Và là cơ hội để giới thiệu sản phẩm mới của công ty chúng tôi đến khách hàng.

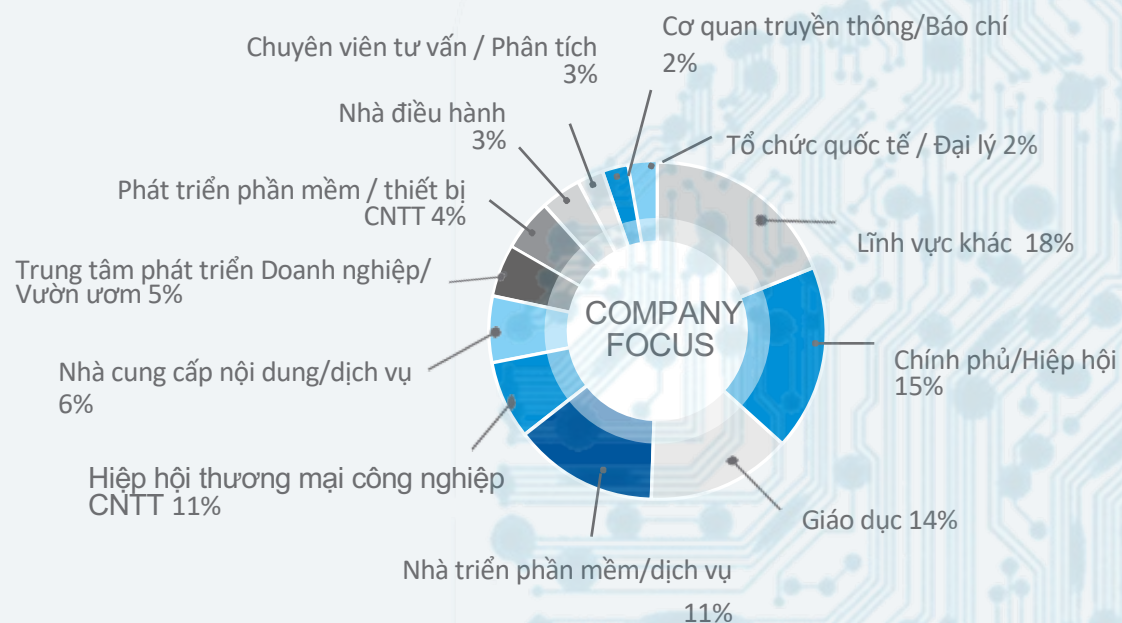
**Mr. Trần Thế Hiệp - Trưởng Phòng Kỹ Thuật
CÔNG TY CỔ PHẦN VNETWORK**



Tại đây chúng tôi có thể giới thiệu những sản phẩm mới nhất tới khách hàng một cách dễ dàng hơn. Và mở ra những cơ hội giao lưu hợp tác mới cho doanh nghiệp.

**Ms. Lê Thanh Hằng - Giám Đốc Truyền Thông
CÔNG TY TNHH CANON MARKETING VIỆT NAM**

SƠ LƯỢC KHÁCH THAM QUAN



35% GIA TĂNG SỐ LƯỢNG CÔNG TY TRƯNG BÀY QUỐC TẾ SO VỚI VIETNAM ICTCOMM 2018



Khách tham quan là người quyết định cho việc mua hàng của công ty



Khách tham quan là Giám đốc hoặc Chủ doanh nghiệp



CẢM NHẬN TỪ NHÀ KHÁCH THAM QUAN

Tôi thích những triển lãm như thế này vì chúng mang tính chuyên môn hóa cao và đa dạng trong các lĩnh vực trưng bày, đặc biệt các sản phẩm công nghệ còn liên quan trực tiếp với nhau, đa dạng. Tôi nghĩ rằng tất cả khách tham quan đều sẽ tìm thấy ở đây những gì họ đang tìm kiếm.

Mr. Nguyễn Tấn Trung
CÔNG TY TNHH AMTEC



SƠ LƯỢC KHÁCH THAM QUAN

SẢN PHẨM QUAN TÂM:

Công Nghệ Thông Tin (IoT)	30%
Giải Pháp Công Nghệ Thông Tin / Doanh Nghiệp / Big Data / Cloud / Data Center	21%
Sản Phẩm Viễn Thông / Cáp / Cáp Quang	12%
Sản Phẩm Điện Tử / Phụ Kiện Điện Thoại	10%
Giải Pháp Toà Nhà Thông Minh (Smart Cities)	10%
Hệ Thống Bảo Mật An Ninh Mạng / Hạ Tầng Cơ Sở	7%
Giải Pháp Dịch Vụ Tổng Đài IP / Cloud	5%
Quản Lý & Lưu Trữ Tài Nguyên Kỹ Thuật Số	3%
Truyền Thông Đa Phương Tiện Tương Tác	3%
Khác	1%

MỤC ĐÍCH THAM QUAN CHÍNH:

Tìm kiếm nhà cung cấp cho doanh nghiệp	38%
Thu thập thông tin về thị trường và sản phẩm	23%
Gặp gỡ và phát triển mối quan hệ với các đối tác và khách hàng tiềm năng	20%
Mua sản phẩm	19%



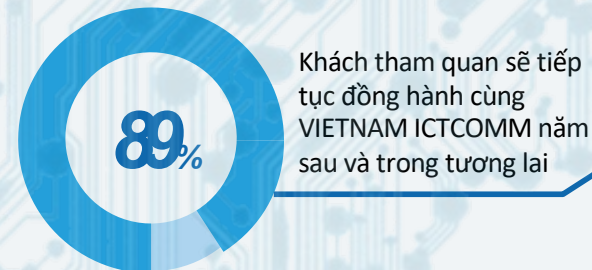
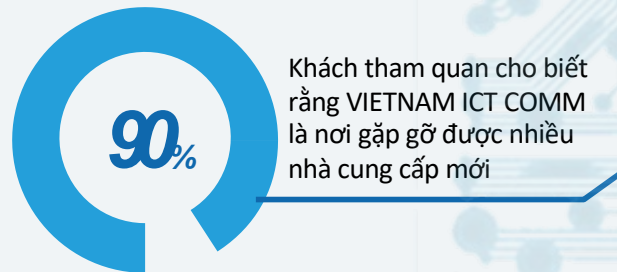
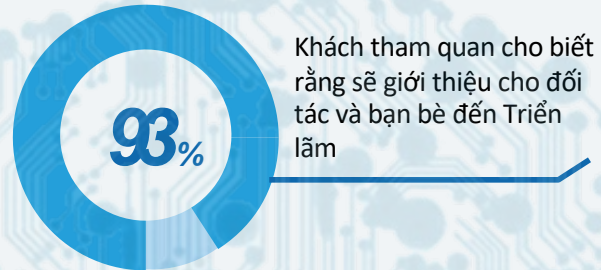
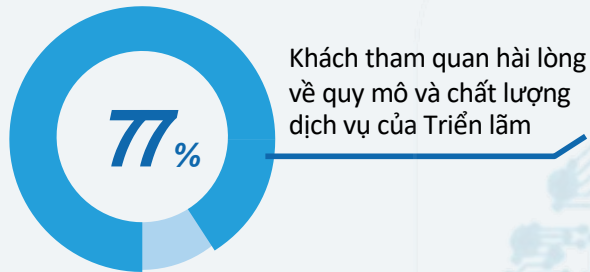
“

Ngoài trưng bày các sản phẩm công nghệ, ứng dụng, phần mềm, đây còn là dịp để các doanh nghiệp tiếp cận với những đối tác tiềm năng, nhà đầu tư cả trong và ngoài nước. Mở ra những cơ hội giao lưu hợp tác mới cho doanh nghiệp của chúng tôi

”

Nguyen Van Quy
ICTCOMM MATCH
HOSTED BUYER /VIETNAM

SƠ LƯỢC KHÁCH THAM QUAN



Ngành nghề chính

25.6%		Nhà cung cấp dịch vụ/sản phẩm CNTT
21.4%		Người thu mua
18.3%		Computing /Networks/System Operator
12.2%		CISO/CPO/CIO/CTO
10.5%		Marketing/PR/Sales
9.1%		Nhân viên an ninh / bảo mật
2.9%		Lĩnh vực khác



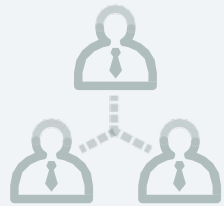
Mỗi năm tôi đều tham quan triển lãm. Triển lãm đã mang đến cho doanh nghiệp Việt Nam những ứng dụng công nghệ cao, ứng dụng thông minh trong mọi ngành công nghiệp, nông nghiệp, xây dựng.. Rất phù hợp với xu hướng công nghệ 4.0 hiện nay.



Pham Xuan Kien
General Sale Manager
I . T . S E & C CO., LTD.

CHƯƠNG TRÌNH GIAO THƯƠNG

Chương trình đã rất thành công với hơn



175

cuộc gặp gỡ được sắp xếp trong 3 ngày triển lãm



Chương trình đã rất thành công với hơn



250

cuộc gặp gỡ được sắp xếp từ trước.

GẶP GỠ ĐỐI TÁC TIỀM NĂNG



THIẾT LẬP QUAN HỆ HỢP TÁC MỚI

CẢM NHẬN TỪ NHÀ KHÁCH MUA HÀNG

“ VIETNAM ICTCOMM là nơi tốt nhất để tìm kiếm đối tác và thiết lập mối kinh doanh lâu dài với các nhà triển lãm Việt Nam. Các công ty CNTT được với sự đầu tư lớn vào R&D. Tôi đã quyết định nhập thiết bị CNTT và ký hợp đồng. Tôi muốn đến thăm chương trình vào năm tới. ”

Mr. Đỗ Gia Thành
CÔNG TY ERICSSUN VIỆT NAM

Các đơn vị trưng bày và khách tham quan đã trao đổi trực tiếp với nhau không chỉ trong gian hàng triển lãm; Chương trình Gặp gỡ Giao thương đã tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị cung cấp gặp được đúng các đơn vị mua hàng tiềm năng.



CÁC HOẠT ĐỘNG BÊN LỀ

Nâng cao kiến thức chuyên môn và phương thức tiếp thị mới thông qua các chuyên gia đầu ngành, chuyên gia tư vấn chuyên nghiệp với mục tiêu giúp các doanh nghiệp trong ngành tìm ra giải pháp thích hợp cho những thách thức kinh doanh và khám phá những cơ hội mới trong thị trường CNTT, Viễn thông, Điện tử trong khu vực ASEAN. Với chuỗi hội thảo chuyên sâu, các cuộc gặp gỡ đối tác đầy tiềm năng mang đến cho quý khách tham dự những trải nghiệm tuyệt vời



CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO

JUNE
6
THURSDAY
13.00-17.00



HỘI THẢO 1: SỰ CHUYỂN DỊCH CỦA LĨNH VỰC PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Thời gian: 13:00 – 16:45

Địa điểm: Phòng Hội Thảo – Sảnh A1

Tổ chức bởi: Hội Truyền thông số Việt Nam; Sở Thông tin & Truyền thông Thành phố Hồ Chí Minh; Công ty CP Adpex; Trung tâm Hợp tác Phát triển ICT (ICTCode) thuộc Hội Truyền thông Số (VDCA)



135
Khách Tham Dự

89%

Đánh giá chất lượng buổi hội thảo là tốt



HỘI THẢO 2: ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ AI VÀ BLOCKCHAIN TRONG KẾT NỐI THỊ TRƯỜNG VÀ THANH TOÁN TRỰC TUYẾN

Thời gian: 13:00 – 17:00

Địa điểm: Phòng Hội Thảo – Sảnh A2

Tổ chức bởi: Công ty CP Adpex; Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp Khoa học & Công nghệ (NATEC)



126
Khách Tham Dự

95%

Đánh giá chất lượng buổi hội thảo là tốt

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO



HỘI THẢO 5: KHỞI NGHIỆP THÔNG MINH TRONG KỶ NGUYÊN CÔNG NGHỆ 4.0

14 chủ đề 16 diễn giả

Tổ chức bởi: Công ty CP Adpex;
Hiệp hội Internet (VIA)

Chủ đề:

- Hệ sinh thái khởi nghiệp – Web30s – Tổng đài ảo – Hoá đơn điện tử thông minh
- Khởi nghiệp tinh gọn – LEAN STARTUP –
- Thay đổi mọi thứ!
- Giới thiệu về Cuộc thi K-Startup Grand Challenge 2019
- Giới thiệu về Cuộc thi “AIOT and Smartcities 2019”
- Cơ hội khởi nghiệp công nghệ Blockchain cho các startup Việt
- Tại sao AI sẽ không còn Hot nữa?
- Chuyển đổi số với Điện toán Đám mây – Thách thức và Cơ hội cho các Doanh nghiệp Vừa và Nhỏ

HỘI THẢO 3: ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI

6 chủ đề 12 diễn giả

Tổ chức bởi: Cục Tần số vô tuyến điện – Bộ Thông tin và Truyền thông; Cục Phát thanh Truyền hình – Bộ Thông tin và Truyền thông; Công ty CP Adpex; Công ty Đầu tư phát triển Corporate TV IGV Group; Công ty CP LifeTV Group

Chủ đề:

- Corporate Video – Ngành công nghiệp nội dung tỉ USD!
- OTT – Nền tảng kế tiếp: Lời giải cho bài toán Việt Nam?

HỘI THẢO 4: BẢO MẬT CÔNG NGHỆ - XU HƯỚNG CHIẾN LƯỢC NĂM 2019

14 chủ đề 16 diễn giả

Tổ chức bởi: Công ty CP Adpex; Hiệp hội Internet (VIA)

Chủ đề:

- Phòng chống tội phạm mạng với việc ứng dụng Trí tuệ nhân tạo
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo – Cuộc đua của các doanh nghiệp lớn
- Bảo mật dữ liệu thông minh trong kỷ nguyên 4.0
- Giải pháp chinh phục mọi thách thức trong bảo mật
- Doanh nghiệp SMB
- Giải pháp bảo mật và an toàn dữ liệu máy chủ
- Bảo mật tự động, thông minh cho IoT (IoT Security)

CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG

Online & Social Media Marketing



25 Đối tác truyền thông

30+ Tài liệu in ấn quảng cáo

60K Thư mời

25+ E-news letter

25+ Kênh quảng cáo

70+ Kênh quảng cáo online

10
Bài báo/tạp chí
xuất bản đưa tin

75+
Đối tác truyền
thông tham dự

219+
Tin tức trên mạng xã
hội/các trang báo
chuyên đề CNTT

Chiến dịch Truyền thông

XIN CẢM ƠN CÁC ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI



HẸN GẶP LẠI TẠI VIETNAM ICTCOMM 2020

